

## Difusión actividades SEEN y actividades avaladas

En el presente documento se actualizan las bases de difusión para actividades SEEN/FSEEN y actividades avaladas por SEEN, aprobadas en Junta Directiva, noviembre 2023.

El objetivo de este documento es favorecer la difusión, comunicación y participación, en actividades de interés para los socios SEEN.

Las actividades se agrupan en 5 categorías atendiendo a organización, objetivos y financiación.

*1/ Actividad organizada por SEEN / FSEEN/ grupos de trabajo / Áreas de Conocimiento.*

- Pueden tener o no patrocinio de Industria Farmacéutica - SEEN como sociedad o través de los Grupos/Áreas ha participado de forma activa en el desarrollo del programa científico.

*2/ Actividad organizada por la Industria Farmacéutica que cuentan con el aval de SEEN*

- Actividades de tipo promocional.

*3/ Actividad organizada por Industria Farmacéutica que cuentan con el aval de SEEN, con carácter no promocional.*

- No interferencia en el desarrollo del programa
- No interferencia en la elección de ponentes

*4/ Actividad organizada por una Sociedad Científica afín, de Endocrinología y/o Nutrición regional, nacional (SED, SENPE, SEEDO) o internacional (ESE, ESPEN)*

- Intereses compartidos en programa científico
- Intereses estratégicos
- Participación significativa de socios SEEN por intereses en áreas de conocimiento

*5/ Otros eventos de interés general.*

- De interés general
- Carácter no comercial
- Socios SEEN representados

Los canales disponibles para las actividades son los siguientes:

*1/ Web SEEN*

- i. Se incluirá la actividad en la página web, en el carrusel de banner, en el que al clicar, dirige a la actividad.
- ii. Se incluirá la actividad en apartado "Novedades y Eventos"
- iii. Se incluirá en el Área de Formación: Otras Actividades
- iv. Calendario Formación

*2/ Newsletter*

- i. Sección de grupos / áreas
- ii. Sección Noticias de SEEN
- iii. Sección otras noticias
- iv. Sección avales

*3/ Mail*

Correo a socios

*4/ Redes Sociales*

Perfil profesional en Twitter

*5/ Telegram*

Canal dirigido a socios, de suscripción voluntaria.

En la siguiente tabla se detalla la difusión, de acuerdo con el tipo de actividad:

<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Web</b>	<b>Newsletter</b>	<b>Mail</b>	<b>Redes sociales</b>	<b>Telegram</b>
1	i ii iii iv	Sección noticias SEEN ó grupos/áreas	Sí	Sí, a criterio SEEN/FSEEN	Sí
2	No	Sección avales	No	2 mensajes, a convenir fechas	Sí
3	ii iii	Sección avales	No	3 mensajes, a convenir fechas	Sí
4	ii iii iv	Sección otras noticias	No	2 mensajes, a convenir fechas	Sí
5	No	Sección noticias SEEN u otras noticias	No	1 mensaje, a convenir fecha	Sí